

TEKNOKEMIAN YHDISTYS RY
Lehdistötiedote 7.2.2011

Tiedotusvälineille
Julkaistavissa heti

KOSMETIIKKA- JA PESUAINEMARKKINAT JATKOIVAT PIENTÄ KASVUAAN

Teknokemian ala jatkoi maltillista kehitystään vuonna 2010. Suomen kosmetiikka- ja pesuainemarkkinoiden arvo oli 626 miljoonaa euroa markkinoiden kasvaessa vuoteen 2009 verrattuna 1,0 %¹.

Kosmetiikka- ja hygieniatuotteiden myynti nousi 2,0 % markkinoiden kokonaisarvon ollessa 418 miljoonaa euroa. Kasvu vaihteli eri tuoteryhmien välillä: Suurimman tuoteryhmän hiustenhoidon (osuus kosmetiikkamarkkinoista 33 %) myynti nousi 1,1 %, kun taas hygieniatuotemarkkinoiden (22 %) arvo laski 0,3 %. Ihonhoito (25 %) kasvoi 5,3 % ja värikosmetiikka (16 %) 1,4 %. Myös parfyymit ja tuoksut (4 %) lähti pirteään kasvuun 4,4 % heikon edellisvuoden jälkeen.

Kosmetiikkamyynnin kehitys vaihtelee myös jakelukanavittain.

Taulukko 1: kosmetiikkamyynnin kehitys jakelukanavittain.

	t €	Indeksi
Päivittäistavara	172926	-1,0
Selektiivinen	48781	1,5
Semiselektiivinen	67857	2,1
Apteekki	16319	14,0
Kampaamo	64145	0,5
Muut *)	47813	12,6
Yhteensä	417841	2,0

*) Esim. Internet-myynti

Teknokemian Yhdistyksen tilastojen pohjalta tehdyn arvion mukaan suomalainen käyttää vuosittain keskimäärin noin 170 euroa kosmetiikka- ja hygieniatuotteisiin.

Kodin pesu- ja puhdistusaineisiin kuuluvat tekstiilien pesu- ja puhdistusaineet, astianpesuaineet sekä kodin puhdistus- ja hoitoaineet. Kokonaisuudessaan näiden tuotteiden myynti kasvoi 0,5 %. Markkinoiden arvo oli 101 miljoonaa euroa. Tekstiilien pesu- ja puhdistusaineiden myynti laski 0,7 %, kun taas astianpesuaineiden myynti kehittyi oli 3,8 %. Myös kodin pesu- ja puhdistusaineiden myynti oli laskusuuntaista -0,8 % kehityksellä. Kodin pesu- ja puhdistusaineisiin suomalainen käyttää keskimäärin 43 euroa vuodessa.

¹ Luvut perustuvat Teknokemian Yhdistys ry:n jäsenyritysten ilmoittamiin lukuihin vuodelta 2010. Teknokemian Yhdistyksen jäsenyritykset kattavat arviolta 90 % koko alan markkinoista.

Laitosten ja teollisuuden pesu- ja puhdistusaineiden myynti laski -6,5 %.

Taulukko 2. Laitosten ja teollisuuden pesu- ja puhdistusainemarkkinat 2010

	Myynti yhteensä 2010 (milj. €)	Muutos - % (2010/2009)
Tekstiilien pesu- ja hoitoaineet	11,7	0,1
Siivousaineet	16,9	0,0
Astioiden ja instrumenttien pesuaineet	18,4	0,4
Teollisuuspesuaineet ja kemikaalit	17,2	- 6,1
Henkilökohtaiset hygieniavalmistet	10,1	-29,9
Yhteensä	74,3	-6,5

Lisätietoja

Koordinaattori Eeva-Mari Karine, Teknokemian Yhdistys ry, puh. 09 1728 4336

<http://www.teknokem.fi/tilastotietoa>