

TEKNOKEMIAN YHDISTYS RY
Lehdistötiedote 16.3.2010

Tiedotusvälineille
Julkaistavissa heti

Kosmetiikka- ja pesuainemarkkinoilla kasvua 2009

Teknokemian ala jatkoi kasvuaan vuonna 2009. Suomen kosmetiikka- ja hygieniatuotemarkkinoiden arvo oli 416 miljoonaa euroa ja muutos vuoteen 2008 verrattuna oli 1,7 %. Pesu- ja puhdistusvalmisteiden myynti kasvoi kuluttajatuotteissa voimakkaasti 7,0 % ja laitosten ja teollisuuden ammattilaistuotteissa 2,1 %. Yhteensä kuluttaja- ja ammattilaispesuainemarkkinan arvo oli 180 miljoonaa euroa.

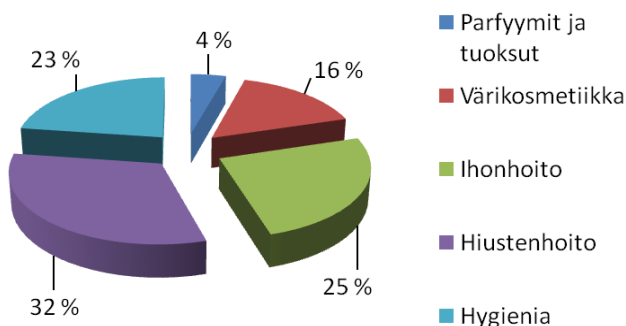
Luvut perustuvat Teknokemian Yhdistys ry:n jäsenyritysten ilmoittamiin lukuihin vuodelta 2009. Teknokemian Yhdistyksen jäsenyritykset kattavat arviolta 90 % koko alan markkinoista.

KOSMETIIKKA- JA HYGIENIATUOTEMARKKINAT

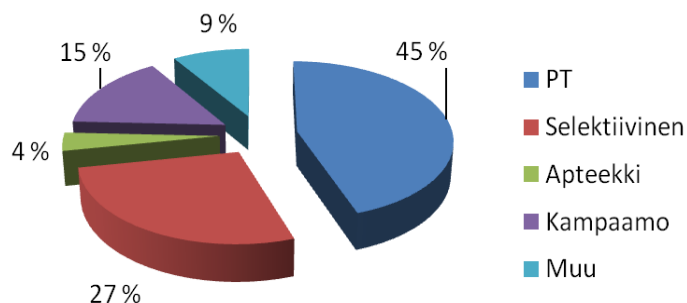
Taulukko 1. Kosmetiikka- ja hygieniatuotemarkkinat 2009

	Myynti yhteensä 2009 (milj. €)	Muutos - % (2009/2008)
1. Parfyymit ja tuoksut	18,0	- 4,7
2. Värikosmetiikka	66,2	4,4
3. Ihonhoito	104,8	- 0,7
4. Hiustenhoito (sis. kampaamot)	132,3	- 1,6
5. Hygieniatuotteet	94,7	9,3
Yhteensä	416,0	1,7

Suurin kasvu nähtiin hygieniatuoteryhmässä. Hiustenhoito on vuodesta toiseen arvoltaan suurin tuoteryhmä (kuva 1). Ihon- ja hiustenhoitotuotteiden myynti laski maltillisesti, mihin vaikutti omalta osaltaan kuluttajan siirtyminen osittain edullisempiin hintaluokkiin (taulukko 2).



Kuva 1. Kosmetiikka- ja hygieniatuotemyynnin jakautuminen tuoteryhmittäin 2009



Kuva 2. Kosmetiikka- ja hygieniatuotemyynnin jakautuminen jakelukanavittain 2009

PESU- JA PUHDISTUSAINEMARKKINAT

Taulukko 3. Kodin pesu- ja puhdistusainemarkkinat 2009

	Myynti yhteensä 2009 (milj. €)	Muutos - % (2009/2008)
Tekstiilien pesu- ja puhdistusaineet	53,6	6,8
Astianpesuaineet	27,2	10,4
Kodin pesu- ja puhdistusaineet	20,1	3,1
Yhteensä	100,8	7,0

Taulukko 4. Laitosten ja teollisuuden pesu- ja puhdistusainemarkkinat 2009

	Myynti yhteensä 2009 (milj. €)	Muutos - % (2009/2008)
Tekstiilien pesu- ja hoitoaineet	11,7	0,5
Siivousaineet	17,0	- 4,1
Astioiden ja instrumenttien pesuaineet	18,2	2,7
Teollisuuspesuaineet ja kemikaalit	18,3	- 11,1
Henkilökohtaiset hygieniavalmisteen	14,2	40,5
Yhteensä	79,5	2,1

Laitoksille ja teollisuuteen tarkoitettujen ammattilaispesu-, puhdistus- ja siivousaineiden myynnissä merkittävin kasvu nähtiin henkilökohtaisen hygienian tuoteryhmässä. Tämä kasvu selittyy suurelta osin sillä, että käsihygieniatuotteet myivät hyvin. Vuoden 2009 aikana käsihygieniatuoteryhmään tuli uusia toimijoita ja uusia käsihygieniatuotteita lanseerattiin paljon.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Sari Karjomaa, Teknokemian Yhdistys ry, puh. 050 342 9934

<http://www.teknokem.fi/tilastotietoa>