

## Försäljningsstatistik 2006

Statistiken grundar sig på föreningens medlemmars uppgifter från år 2006.

Till nettopris, exklusive moms, milj. €

---

### INHEMSK FÖRSÄLJNING AV TEKNOKEMISKA PRODUKTER ÅR 2006

---

Produktgrupp	Inhemsk försäljning	Import	Totalt miljoner EUR	Förändring % 2006/2005
Kosmetik- och hygienprodukter	54	337	391	9,0
Hemmets tvätt- och rengöringsprodukter	12	78	90	3,1
Rengöringsmedel för anläggningar och industri	38	35	72	7,9
Övriga teknokemiska produkter	7	21	28	-1,3
<b>Totalt</b>	<b>108</b>	<b>473</b>	<b>581</b>	<b>7,4</b>

---

### KOSMETIK- OCH HYGIENPRODUKTER

---

Produktgrupp	Miljoner EUR	Förändring % 2006/2005
Dofter (kvinnor och män)	17,5	9,8
Dekorativ kosmetik	58,5	6,4
Hudvård	98,7	16,4
Hårvård	129,5	5,1
Tvål- och badprodukter	24,1	7,3
Munvård	31,8	9,5
Våtservetter	2,1	13,1
Deodoranter, antiperspiranter	23,0	6,8
Rakning (inte after shave, balsam, EdT, EdC)	2,7	15,6
Övriga	3,1	25,1
<b>Totalt</b>	<b>391</b>	<b>9,0</b>

---

## HEMMETS TVÄTT-, RENGÖRINGS- OCH POLERINGSPRODUKTER

---

Produktgrupp	Miljoner EUR	Förändring % 2006/2005
Textiltvättmedel	39,5	2,7
Textilsköljmedel	7,5	1,1
Fläckborttagnings- och hjälpmedel	2,0	-0,6
Handdiskmedel	10,6	1,7
Maskindiskmedel	10,6	10,5
Rengöringsmedel	7,6	-9,6
Specialrengöringsmedel	12,3	11,1
<b>Totalt</b>	<b>90,0</b>	<b>3,1</b>

---

## PRODUKTER FÖR ANLÄGGNINGARS OCH INDUSTRIENS TVÄTT, RENGÖRING OCH DYLIKT

---

Produktgrupp	Miljoner EUR	Förändring % 2006/2005
Tvättmedel för textilier	10,9	2,8
Städmedel	17,0	0,7
Maskindiskmedel	16,7	8,2
Industritvättmedel och kemikalier	18,8	11,4
Personliga hygienprodukter	8,8	23,2
<b>Totalt</b>	<b>72,3</b>	<b>7,9</b>