

Meddelande

Kosmetikalagstiftningen reviderades UTFÖRLIGARE INFORMATION OM KOSMETISKA PRODUKTERS SAMMANSÄTTNING OCH HÅLLBARHET

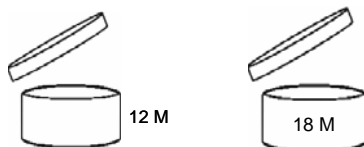
23.2. 2005

Lagstiftningen om kosmetiska produkter, såsom schampo, smink och hudvårdsprodukter har reviderats. Den nya lagen om kosmetiska produkter och handels- och industriministeriets förordning om kosmetiska produkter ger konsumenterna möjlighet att få utförligare information om kosmetiska produkters sammansättning och allergiframkallande beståndsdelar som används som parfym i dem. Hållbarhetsmärkningarna på kosmetiska produkter ändras också.

Hittills har beståndsdelsförteckningen på kosmetiska produkter endast talat om för allergiska konsumenter om produkten innehåller parfym eller inte. Till följd av de nya bestämmelserna måste namnen på tjugosex beståndsdelar som används som parfym och som allmännast orsakar kontaktallergi separat anges i förteckningen. De nya märkningskraven träder i kraft 11.3.2005.

Kosmetiska produkters hållbarhetstid har hittills endast angetts med en ”bäst före”-märkning. Denna märkning har emellertid endast gällt produkter med en hållbarhetstid på högst 30 månader. En nyhet är att produkter som håller längre än 30 månader ska förse med en märkning om produktens hållbarhet efter öppning. Märkningen talar om hur länge produkten kan användas utan fara för människors hälsa efter att ha öppnats, om den har förvarats på rätt sätt.

Märkningen är en bild av en öppnad burk med hållbarhetstiden angiven i månader. Ordet månad förkortas med bokstaven M, och till exempel 12 månader anges med förkortningen 12 M. Nedan finns två exempel på den nya märkningen om hur länge produkten kan användas efter att ha öppnats:



Märkningen om hållbarhetstid efter öppning gäller inte engångsartiklar, produkter av aerosoltyp som inte öppnas eller produkter som inte medför fara för hälsan ens efter en lång förvaring. De nya märkningskraven träder i kraft 11.3.2005. Produkter som tillverkats och förpackats tidigare och som uppfyller kraven i den gamla lagstiftningen får säljas slut.

I lagen om kosmetiska produkter finns också bestämmelser om användningen av djurförsök för att testa kosmetiska produkter. I Finland har färdiga kosmetiska produkter eller deras beståndsdelar i praktiken inte testats med djurförsök på flera år. Officiellt har det sedan 11.9.2004 varit förbjudet att testa färdiga produkter med djurförsök. Testning av

beståndsdelar i produkter med djurförsök förbjuds i takt med att alternativa metoder fås i bruk. Förbuden träder i kraft senast i mars 2009 eller i mars 2013, beroende på test.

Principen i kosmetikalagstiftningen är att det endast ska finnas säkra produkter på marknaden. Näringsidkaren svarar för att en kosmetisk produkt överensstämmer med bestämmelserna och är säker. Kontaktuppgifterna till det företag som ansvarar för en produkt anges på produktförpackningen. Kontaktuppgifterna till kosmetikaföretagen i EU-länderna finns också på den europeiska kosmetikaorganisationen COLIPA:s webbsidor www.european-cosmetics.info.

Med lagen om kosmetiska produkter och handels- och industriministeriets förordning om kosmetiska produkter genomförs de senaste ändringarna i EU-lagstiftningen om kosmetiska produkter. Den nya lagen och förordningen upphäver den tidigare kosmetikalagstiftningen.

Närmare: Pipsa Korkolainen, tfn (09) 772 675 73