

## **Kosmetiikkatuotteille uusia määräyksiä**

21.2.2005

Suomen kosmetiikkalainsäädäntö on uudistunut. Uusi **kosmetiikkalaki (22/2005)** tuli voimaan 1.2.2005. **Kauppa- ja teollisuusministeriön asetus kosmeettisista valmisteista (75/2005)** tuli voimaan 15.2.2005. Uusi laki ja asetus aiheuttavat muutoksia muun muassa pakkausmerkintöihin ja kuluttajien oikeuteen saada tietoa kosmetiikkatuotteiden koostumuksesta.

### **Ainesosaluetteloon merkittävä 26 hajusteaineesosaa**

Kosmetiikkatuotteiden ainesosaluetteloon on useiden vuosien ajan merkitty kaikki hajusteet yhteisellä nimikkeellä ”Parfum” ja joissakin erikoistuotteissa sanalla ”Aroma”. Kuluttaja on voinut siis tarkistaa pakkausmerkinnöistä, sisältääkö tuote hajustetta vai ei.

Nyt ainesosaluetteloon on merkittävä seuraavat 26 hajusteaineesosaa kansainvälisillä, ns. INCI-nimillä:

Alpha-Isomethyl Ionone  
Amyl Cinnamal  
Amylcinnamyl Alcohol  
Anise Alcohol  
Benzyl Alcohol  
Benzyl Benzoate  
Benzyl Cinnamate  
Benzyl Salicylate  
Butylphenyl Methylpropionate  
Cinnamal  
Cinnamyl Alcohol  
Citral  
Citronellol  
Coumarin  
Eugenol  
Evernia Furfuracea  
Evernia Prunastri  
Farnesol  
Geraniol  
Hexyl Cinnamal  
Hydroxycitronellal  
Hydroxyisohexyl 3-Cyclohexene Carboxaldehyde  
Isoeugenol  
Limonene  
Linalool  
Methyl 2-Octynoate

Käytännössä kosmetiikkatuotteiden ainesosaluettelot todennäköisesti pidentyvät. Esimerkiksi ruusulta tai sitruunalta tuoksuvien tuotteiden ainesosaluetteloihin tulee hajusteaineesosien nimiä.

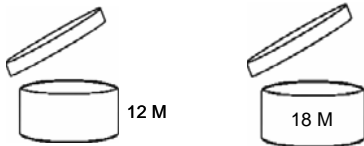
### **Uusi merkintä kuvaamaan säilyvyyttä**

Uuden lain myötä kosmetiikkatuotteissa on joko **parasta ennen** - tai **säilyvyys avaamisen jälkeen** - merkintä riippuen siitä säilyykö tuote enintään vai yli 30 kuukautta.

**Jos tuote säilyy enintään 30 kuukautta**, siihen merkitään entiseen tapaan **parasta ennen / bäst före**.

**Jos tuote säilyy yli 30 kuukautta**, se on merkittävä uudella **säilyvyys avaamisen jälkeen** -merkinnällä. Merkintä kertoo, kuinka kauan avattu tuote säilyy oikein säilytettynä sellaisena, että siitä ei ole haittaa terveydelle.

Merkintänä käytetään kuvaa avatusta purkista, jonka yhteydessä ilmoitetaan säilyvyysaika kuukausina. Kuukausi lyhennetään kirjaimella M, jolloin esimerkiksi 12 kuukautta merkitään lyhenteellä 12 M. Alla on kaksi esimerkkiä uudesta säilyvyys avaamisen jälkeen –merkinnästä:



Säilyvyys avaamisen jälkeen –merkintä ei koske kertakäyttötuotteita, aerosolien kaltaisia tuotteita, joita ei avata eikä tuotteita, jotka eivät aiheuta terveyshaittaa pitkänkään säilytyksen jälkeen.

Uudet merkintävaatimukset tulevat voimaan **11.3.2005**. Tämän jälkeen ei saa enää valmistaa tuotteita, joissa ei ole uusia merkintöjä. Sen sijaan ennen määräaikaa valmistetut ja pakatut tuotteet, jotka täyttävät vanhan lainsäädännön vaatimukset, saa myydä loppuun.

#### **Myös kuluttajilla oikeus saada tietoja tuotteista**

Tähän saakka ainoastaan viranomaisilla on ollut oikeus saada tuotekohtaisia tietoja. Avoimuuden lisäämiseksi tietojensaantioikeus ulotettiin koskemaan myös kuluttajia.

Kuluttajat voivat pyytää kosmetiikkatuotteiden valmistajilta tiedot tuotteen laadullisesta ja määrällisestä koostumuksesta. Laadullinen koostumus tarkoittaa lähinnä ainesosatietoja. Määrällistä koostumusta koskevat tiedot on annettava kuluttajille ainoastaan kemikaalilainsäädännössä luokitelluista aineista. Kuluttaja voi myös pyytää tietoja tuotteen käytöstä mahdollisesti aiheutuneista terveyshaitoista.

#### **Liitteitä koottu yhteen**

Uuden kosmetiikka-asetuksen liitteisiin on kerätty aikaisemmin lainsäädännössä hajallaan olleita dokumentteja. Mukana ovat muun muassa kosmetiikkaa koskevien kauppaja- ja teollisuusministeriön päätösten liitteet kosmetiikassa kielletyistä tai rajoituksin sallituista aineista sekä sallituista väri- säilöntä- ja auringonsuoja-aineista muutoksineen.

#### **Kosmetiikkatuotteiden ainesosien testaaminen eläinkokeilla**

Valmiita kosmetiikkatuotteita ei ole saanut testata eläinkokeilla 11.9.2004 jälkeen. Käytännössä valmiita tuotteita ei ole enää vuosiin testattu eläinkokeilla.

Kosmetiikkatuotteiden ainesosien testaaminen eläinkokeilla kielletään sitä mukaa kun vaihtoehtoisia menetelmiä valmistuu. Kiellot tulevat voimaan testityypistä riippuen viimeistään 11.3.2009 tai 11.3.2013.

Kosmetiikkalainsäädännön periaate on, että markkinoilla on vain turvallisia tuotteita.

Vastuu kosmeettisen valmisteen määräystenmukaisuudesta ja turvallisuudesta on elinkeinonharjoittajalla. Tuotteesta vastuussa olevan yrityksen yhteystiedot ilmoitetaan tuotteen pakkausmerkinnöissä. EU-maiden kosmetiikkayritysten yhteystietoja löytyy myös Euroopan kosmetiikkajärjestön COLIPA:n www-sivuilta **[www.european-cosmetics.info](http://www.european-cosmetics.info)**.

Uusi laki ja asetus kumoavat tähän asti voimassa olleet kosmetiikka-asetuksen (189/1996) sekä kosmeettisia valmisteita koskevat kauppa- ja teollisuusministeriön päätökset (190/1996), (637/1996) ja jo aiemmin kumotun päätöksen (1415/1993) voimassa olevat liitteet. EU:ssa kosmetiikkaa säädellään kosmetiikkadirektiivillä (76/768/ETY).