

# Alkusanat



Oletko koskaan miettinyt, miten suosikkikauneustuoteesi toimii? Oletko ajatellut, kuinka paljon yhden tuotteen taustalla on tiedettä tai miten kauan tuotteen kehittämiseen menee aikaa? Koska kosmetiikka- ja hygieniatuotteista puhutaan pal-

jon, haluamme tällä esitteellä antaa kiinnostuneille hieman lisätietoja yllä mainituista asioista. Tähän esitteeseen on siis koottu tietoa tutuista kosmetiikka- ja hygieniatuotteista, joita käytämme säännöllisesti, jopa päivittäin.

Suuri osa kuluttajista ei tiedä, miten paljon kosmetiikkateollisuudessa tehdään tutkimusta ja tuotekehitystä. Tuotteiden ja uusien innovaatioiden kehittäminen voi viedä vuosia ennen kuin ne vastaavat kuluttajien vaatimuksiin ja tarpeisiin – tuotteiden täytyy pystyä parantamaan kuluttajien ulkonäköä ja hyvinvointia ja ennen kaikkea niiden tulee piristää arkea.

*Sari Karjomaa*

Sari Karjomaa  
Johtaja, TY

Tutkimukseen ja tuotekehitykseen panostaminen on teollisuudelle kaikista tärkein asia: kosmetiikkateollisuus haluaa tarjota kuluttajille tuotteita, jotka toimivat odotetusti ja joihin voi luottaa. Kaikkien EU-markkinoilla olevien tuotteiden tulee täyttää kosmetiikkadirektiivin tiukat vaatimukset, jotka koskevat niin ainesosia, lopputuotteiden turvallisuutta, pakkausmerkintöjä kuin valmistustakin. Kosmetiikkalainsäädännössä nimenomaan turvallisuus on keskeisessä asemassa ja turvallisuusvaatimukset ovat tiukat. Kaikki kosmetiikkatuotteet käyvät läpi turvallisuusarvioinnit ennen niiden markkinoille saattamista.

Toivomme, että tämä esite antaa teille lisätietoa tieteestä, joka piiloutuu päivittäin käyttämiemme tuotteiden taakse. On hyvä pitää mielessä, että yksinkertaiseltakin vaikuttavan tuotteen eteen on tehty valtavasti työtä ennen kuin se on kuluttajan käytössä. Lisätietoa alastamme on saatavilla [www.sivuilltamme.osoitteesta](http://www.sivuilltamme.osoitteesta): [www.teknokem.fi](http://www.teknokem.fi).

Tämä materiaali on muokattu brittiläisen sisärjärjestömme CTPA:n ([www.ctpa.org.uk](http://www.ctpa.org.uk)) ystävällisellä luvalla materiaalista, jonka he julkaisivat vuonna 2006.